

REGULAMENTO DOS CONCURSO DOS NOVOS TALENTOS

1. OBJECTIVOS

O Mercado Mundo Mix é um evento multicultural, organizado e promovido pela Cosmic Chilli – Organização e Promoção de Eventos, Lda., que apresenta os novos talentos das mais diversas áreas - moda, música, cultura, arte e multimédia – permitindo aos seus participantes a exposição, divulgação e comercialização das suas obras.

O Mercado Mundo Mix está agora à procura de um novo talento nas referidas áreas da moda, cultura, arte e multimédia cujas obras ou criações revelem ter qualidade suficiente para serem apoiadas e apresentadas como “Aposta Mundo Mix” no âmbito da 24.ª edição do Mercado Mundo Mix que terá lugar no Castelo de São Jorge nos próximos dias 14, 15 e 16 de Maio de 2010.

Este concurso tem como objectivo estimular e premiar a originalidade e a criatividade nas áreas da moda, cultura, arte e multimédia.

2. ENTREGA DAS CANDIDATURAS E CALENDARIZAÇÃO

2.1. Os talentos que pretendam apresentar as suas criações a concurso deverão preencher a ficha de candidatura e devolvê-la juntamente com fotografias dos produtos ou das criações e um curriculum vitae sumário, uma descrição do processo de produção das obras, eventualmente da filosofia que está por detrás das mesmas e tudo o mais que entendam necessário para valorizar a sua candidatura.

2.2. As candidaturas deverão ser enviadas por e-mail para geral@mercadomundomix.com.pt, por correio para Cosmic Chilli – Organização e Promoção de Eventos, Lda., Rua Rodrigues Faria, 103, LX Factory, Edifício I, 1.5, 1300-501 Lisboa, ou entregues em mão na mesma morada até 7 de Abril de 2010, às 12 h.

2.3. O vencedor será anunciado na página do Mercado Mundo Mix no Facebook no dia 7 de Abril de 2010, por e-mail e através do site do Mercado Mundo Mix (www.mercadomundomix.com.pt)

3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As candidaturas serão avaliadas com base nos seguintes critérios:

- a) Serem apresentadas por novos talentos, ou seja, por pessoas ou empresas que nunca tenham participado em nenhuma edição do Mercado Mundo Mix;
- b) Qualidade do design;
- c) Materiais utilizados;
- d) Qualidade da execução;
- e) Preço dos produtos;
- f) Marca.

4. PRÉMIO

O vencedor deste concurso terá direito a ocupar gratuitamente um stand de 9 m² na 24.^a edição do Mercado Mundo Mix que terá lugar no Castelo de São Jorge, nos dias 14, 15 e 16 de Maio de 2010, onde poderá expor e comercializar as suas obras ou produtos.

5. CONSTITUIÇÃO DO JÚRI

1 Representante da Cosmic Chilli, empresa promotora do Mercado Mundo Mix | 1 Representante da revista Time Out | 1 Personalidade de uma área criativa

6. CONDIÇÕES GERAIS

6.1. O júri reserva-se o direito de não seleccionar nenhuma proposta, caso verifique que nenhuma das propostas satisfaz os requisitos mínimos de qualidade e/ou originalidade.

6.2. O vencedor deste concurso compromete-se a expor e comercializar, na 24.^a edição do Mercado Mundo Mix, as mercadorias que submeteu à apreciação do júri no âmbito do presente concurso e/ou outras que se enquadrem na área de actividade descrita na proposta vencedora.

6.3. A Cosmic Chilli terá o direito de utilizar e reproduzir as imagens que lhe forem enviadas nas candidaturas.

6.4. A participação na 24.^a edição do Mercado Mundo Mix e a ocupação do stand reservado ao vencedor está sujeita à celebração de um contrato para esse efeito, entre a empresa promotora do evento e o vencedor do concurso.

6.5. A organização reserva-se o direito de alterar, a qualquer momento, o presente regulamento, comprometendo-se a anunciar a sua alteração em www.mercadomundomix.com.pt.

6.6. As propostas que não obedeçam aos requisitos aqui expressos serão eliminadas.

6.7. A participação neste concurso implica a aceitação das suas condições.

6.8. Os casos omissos a este regulamento serão analisados individualmente pela organização.